

# 市政府办公室关于印发南通市推进城市一刻钟便民生活圈建设实现“通”享美好生活的实施方案的通知

通政办发〔2022〕50号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市有关部门和单位：

《南通市推进城市一刻钟便民生活圈建设实现“通”享美好生活的实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

南通市人民政府办公室

2022年5月18日

（此件公开发布）

# 南通市推进城市一刻钟便民生活圈建设实现 “通”享美好生活的实施方案

为深入贯彻落实商务部等12部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176号）、江苏省商务厅等12部门《关于转发推进城市一刻钟便民生活圈建设意见的通知》（苏商建〔2021〕261号）等文件精神，加快推进我市一刻钟便民生活圈试点建设工作，让老百姓在家门口“通”享美好生活，不断满足人民群众对美好生活的向往，结合我市实际，特制定本实施方案。

## 一、基本原则

（一）政府引导，市场主导。坚持市场在资源配置中的决定作用，更好发挥政府作用，加强商业网点布局规划引导，合理布局社区商业，鼓励各类社会主体参与投资建设运营，加大创新技术在社区商业发展各个环节的广泛应用，促进线上线下深度融合，以新业态、新模式引领社区商业建设。

（二）以人为本，利民惠民。把实现人民对美好生活的向往作为奋斗目标，从居民最关心最迫切最现实的生活需求着手，统筹推进保障日常生活基本消费和品质消费类业态的建设，不搞面子工程和形象工程。

（三）因地制宜，打造特色。支持各地结合地方人文历史、自然景观等特色，聚焦补短板、堵漏洞、强弱项，推动设施配套

化、服务多元化，不断提高服务水平，满足不同群体的消费需求，提升居民消费体验，打造特色鲜明、亮点纷呈的便民生活圈。

（四）理念创新，引领发展。顺应消费升级规律，坚持消费需求优先，推动社区商业数字赋能，在提升实体商业服务质量与水平的同时，充分利用新技术推动业态和模式创新，促进线上线下融合，满足即期消费，激发潜在消费。

## 二、工作目标

建设“通”享美好生活——城市一刻钟便民生活圈，以社区居民为服务对象，以居民需求为导向，通过整合政府、社会等各方面资源，完善商业服务设施，丰富社区商业业态，创新便民服务项目，规范经营管理行为。坚持“一年试点、三年推广”，2022年，重点开展试点建设，及时总结试点经验，力争不少于20个便民生活圈参与试点，其中市区（崇川区、通州区、海门区、南通开发区、苏锡通园区、通州湾示范区，下同）不少于15个，其他各县（市）不少于1个。2023年开始，在总结试点经验的基础上，逐步复制推广，每年建设改造不少于25个便民生活圈，其中市区每年不少于20个、其他各县（市）每年不少于1个。到2025年，全市力争建成100个便民生活圈，试点社区居民满意度达90%以上，做到布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐，社区商业便利化、标准化、数字化、品质化水平全面提升，实现一刻钟便民生活圈高水平、高质量发展，让通城百姓“通”享美好生活。

## 三、主要任务

（一）加强规划引领。严格落实社区商业和综合服务设施面积占社区总面积的比例不低于 10% 的要求，结合《南通市城市商业网点布局规划（2021—2035 年）》的编制，统筹旧城改造和城市更新，顺应消费升级趋势，围绕便民服务，考虑老旧小区、新建居住区、新城镇等实际需求，对社区商业进行科学规划。重点加强老旧小区、新建居住区、城乡结合部小区加强商业网点布局，优先配齐基本保障类业态，将品质提升类业态纳入城市公共服务设施目录或老旧小区改造清单，满足居民便利生活和日常消费需求。盘活存量空间资源，增加商业资源供给，推动居住社区与周边商业设施、文化场所、商务楼宇、文化地标等资源的整合衔接，合理规划商业业态分布，推动商居和谐。

（二）推动基础升级。继续推动菜市场标准化建设工作，加快社区菜市场、生鲜店（菜店）标准化、智慧化改造进程，鼓励发展“农”改“超”，优化购物环境、丰富商品供给、保障食品安全、维护价格稳定、提升管理水平、助力放心消费。积极拓展招商渠道，尤其是在招引品牌连锁店上下苦功，充分发挥其品牌效应和引流效应。完善公共服务体系，建设改造一批兼顾老年人及特殊群体生活便利需要的无障碍服务设施。支持有条件的社区改造提升或招引商业中心、邻里中心等各类综合服务设施，完善“一站式”便民服务功能。支持各地结合地方特色提升商业中心、邻里中心品质品位，拓展商品和服务种类，打造特色社区商业。

（三）丰富商业业态。鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合，实现业态多元化、集聚化、智慧化发展。优

先配齐便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、早餐店、美容美发店、洗染店、药店、照相文印店、家政服务点、维修点、再生资源回收点、智能信包箱（快件箱）、邮政快递综合服务点、前置仓等与居民日常生活密切相关的基本保障类业态。鼓励在安全、合法的前提下采取“一点多用”、服务叠加等方式发展微利业态，保障生活必需。因地制宜发展品质提升业态，鼓励发展特色餐饮、运动健身、保健养生、新式书店、休闲娱乐、老年康护、幼儿托管等业态，促进商文旅融合，拓展社交化、特色化功能，弥补社区商业过于单一、服务功能匮乏的短板。推广共同配送、集中配送、统一配送等集约化配送，完善前置仓配送、网订店取、自助提货等末端配送模式，探索即时递、夜间递、共同递、门店递、微仓递等新业务模式，更好支撑体验经济、直播经济、社区经济、夜间经济等便民利民新业态。

（四）培育市场主体。鼓励商贸企业通过兼并、特许经营等方式，扩大连锁经营规模。鼓励企业加强品牌形象宣传，实施品牌创新战略，大力推动社区零售品牌连锁化发展，提高连锁比重。鼓励品牌连锁便利店进社区，搭载便民服务功能，发展“便利店+餐饮休闲”、无人便利店等新业态，提高便民服务水平。支持国有企业、大型民企、电商平台、物流平台、商贸企业等为社区商业提供数字化服务、供应链服务和技术帮助，整合线下资源，扩展线上功能，实现线上下单、线下就近配送全覆盖，以市场化手段推动“以大带小”。鼓励便利店、药店等社区商业网点延长营业时间，扩大24小时便利店、药店覆盖面。积极促进夜间商

业多元化发展，打造集购物、休闲于一体的商业集聚区，推动社区商业集聚发展转型升级，点亮“夜享南通”品牌，打造一批具有江海特色、时尚潮流的社区夜生活集聚区。

**（五）推动服务创新。**鼓励新模式、新业态发展，鼓励“一店多能”，支持一批规范化连锁网点搭载蔬菜零售、早餐、快递、收衣等便民服务功能；鼓励发展“互联网+生活性服务业”，充分利用社区空间，推动建设一批社区微菜市场、无人超市、蔬菜直通车、箱式货柜等移动便民服务网点。拓展便民生活圈应用场景，引导社区实体零售企业推进数字化转型，加强与网络平台融合，利用平台技术、流量、场景和资源优势，创新云逛街、云购物、云直播、云体验等模式。优化信息服务，增强大数据归集能力，整合本地商务资源，打造集精准营销、虚拟导购、智能购物、AR互动、无感支付等功能于一体的智慧社区信息系统，接入购物、餐饮、休闲、家政等线上功能，打造集约式发展生态圈。

**（六）打造诚信市场。**发挥行业协会作用，指导相关行业协会开展蔬菜零售、早餐、洗染、沐浴、美容美发等便民行业规范和标准制定，开展技能培训。整合街道、社区、物业、商户等各方力量，强化诚信经营和守法意识，通过共建共管加强环境整治和自律规范。督促超市、便利店等商户定期对经营食品开展自查，确保食品安全。加强消费者合法权益保护，打击欺行霸市、强买强卖、消费欺诈等行为。探索建立多元运营模式，鼓励社会力量参与便民生活圈投资建设和招商运营。加强知识产权保护，落实商品和服务的价格公示制度。推广应用省商务诚信公众服务平

台，扎实开展信用监管和信用服务工作。实施“自愿承诺+信用管理”模式，完善“诚信联盟”建设。开展“诚信兴商宣传月”活动，宣传商贸企业诚信典型，传递诚信正能量。加快我市单用途预付卡管理工作创新，不断完善发卡企业备案、资金风险警示、部门协同监管等机制，努力营造清朗的预付消费环境。

#### **四、责任分工**

**市发改委：**鼓励共享办公、线上线下融合等新模式新业态新服务发展，会同相关部门共同推动一刻钟便民生活圈建设。

**市民政局：**落实国家关于居家和社区养老服务政策支持政策，加强行业监督管理。

**市财政局：**会同有关部门落实好国家、省有关政策。

**市人社局：**落实创业担保贷款贴息政策，用好就业补助资金，对符合条件的，按规定落实就业补贴政策 and 失业保险稳岗返还。

**市自然资源和规划局：**对新建社区商业和综合服务设施按照《社区生活圈规划技术指南》和《城市居住区规划设计标准》相关建议标准进行配置。

**市住建局：**结合旧城改造和城市更新，加强对新建社区商业和综合服务设施的设计审查和竣工验收把关工作；鼓励物业服务企业在保障安全、征得业主同意的前提下，在居住区设置共享仓，为商户和居民提供物品临时存放场所。

**市商务局：**牵头全市一刻钟便民生活圈建设工作；牵头编制《南通市城市商业网点布局规划（2021—2035年）》，合理规划布局社区商业；会同相关部门落实新建社区商业和综合服务设

施面积占社区总建筑面积比例不低于 10% 的规定；制定实施鼓励线上线下融合等新模式新业态新服务发展、支持微利业态经营、推动品牌连锁便利店加快发展和家政服务业健康发展等有关政策。

**市文广旅局：**制定出台文旅行业政策，配合其他部门做好相关工作。

**市税务局：**落实国家关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策；根据财政部、国家税务总局相关工作部署，落实生活性服务业增值税加计抵减及普惠性减税降费政策。

**市市场监管局：**加大支持微利业态经营的力度，清理规范用电环节不合理加价行为；指导登记机关持续深化商事制度改革，优化企业开办服务，推广电子证照应用，支持各地加大住所与经营场所登记改革力度；推进包容审慎监管，坚持处罚与教育相结合，对违法情节轻微、无违法后果或后果较轻的，在法律法规允许的幅度范围内给予适当从轻、减轻或免于处罚，指导和帮助市场主体整改；依据部门职责，加强规范和监管，维护公众利益和社会稳定，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，落实社区团购“九不得”规定，反对垄断，维护线上线下公平竞争的市场环境，畅通投诉举报渠道，完善消费纠纷解决机制和消费者反馈评价机制。

**南通银保监分局：**引导银行保险机构加大普惠金融支持力度，对行业主管部门推荐的为老服务、应急保供等名单企业（含信用信息）依法依规提供信贷、保险优惠政策，创新消费信贷服



务，为社区提供专业、便捷、贴心的金融服务。

**市邮政管理局：**协调推广智能信报箱（快件箱）建设，落实支持政策，加强行业监管。

**各县（市、区）政府（管委会）：**结合各地实际情况，对照工作目标，紧扣主要任务，加强统筹协调推进，完善鼓励激励政策，大力支持城市社区补齐基本保障类业态，丰富品质提升类业态，加快项目建设，优化业态布局，提升服务水平。抓牢社区商业安全生产、卫生防疫等底线工作，全面建设更加“便民、利民、惠民”的城市社区一刻钟便民生活圈。

## **五、保障措施**

**（一）加强组织领导。**实行市长负责制，成立由市政府分管领导任组长的南通市城市一刻钟便民生活圈建设工作领导小组，负责统筹协调各地、各职能部门共同推动便民生活圈健康发展。各县（市、区）政府（管委会）具体负责承担试点任务，做好试点项目的组织推进。

**（二）强化政策引领。**制定实施扶持政策，围绕补齐设施短板、丰富商业业态、壮大市场主体、创新服务能力、引导规范经营等五方面，加大财政资金对城市一刻钟便民生活圈建设的支持力度，鼓励社区加大社区商业建设力度，引导商贸企业加大对社区商业建设的投入，帮助商贸企业拓宽融资渠道，不断补充基本保障类业态，发展品质提升类业态。

**（三）加大宣传引导。**充分利用报纸、电视、网络、微信等新闻媒体，开展多渠道、多形式、多层次、有针对性的舆论宣传，

打响“‘近’享美好生活——城市一刻钟便民生活圈建设”品牌，引导更多社区、企业积极参与和支持一刻钟便民生活圈建设，形成企业参与、社会支持、共促发展的良好氛围。

（四）巩固建设成果。适时组织一刻钟便民生活圈建设效能评估，对我市一刻钟便民生活圈建设进行跟踪监测和分析，深入开展群众满意度调查，认真听取群众意见建议，及时发现、解决建设过程中存在的问题和困难，总结经验教训、推广先进模式，切实保障全市一刻钟便民生活圈建设工作高质量推进。

附件：南通市城市一刻钟便民生活圈建设工作领导小组成员  
名单

附件

## 南通市城市一刻钟便民生活圈 建设工作领导小组成员名单

组 长：潘建华 市政府党组成员  
副组长：吴 瑕 市政府副秘书长  
高红宇 市商务局局长  
成 员：汤 池 市发展和改革委员会副主任  
吴明华 市民政局副局长  
姚 静 市财政局副局长  
朱卫东 市人力资源和社会保障局副局长  
孙 寰 市自然资源和规划局副局长  
王志祥 市住房和城乡建设局副局长  
茅红宇 市商务局副局长  
曹锦辉 市文化广电和旅游局副局长  
冒益慧 市税务局总经济师  
王栋成 市市场监督管理局副局长  
杨绍慰 中国银保监会南通监管分局副局长  
黄 菲 市邮政管理局副局长

领导小组下设办公室，负责领导小组日常工作。办公室设在市商务局，茅红宇同志兼任办公室主任。领导小组成员因工作变动需要调整的，由所在单位向领导小组办公室提出，不再另行发文。

